

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра зарубежной филологии и прикладной лингвистики

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«20» января 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.1 Социальные медиа

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/направленность/специализация: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Тамбов, 2021

**Автор программы:**

Доктор филологических наук, доцент Шестерина Алла Михайловна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры зарубежной филологии и прикладной лингвистики «19» января 2021 г. Протокол № 6

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	17

## 1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
---	---	-----------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>- А/01.4 Ввод и обработка текстовых данных</li> <li>- А/02.4 Сканирование и обработка графической информации</li> <li>- А/03.4 Ведение информационных баз данных</li> <li>- А/04.4 Размещение информации на сайте</li> <li>- В Создание и редактирование информационных ресурсов</li> <li>- В/01.5 Поиск информации по тематике сайта</li> <li>- В/02.5 Написание информационных материалов для сайта</li> <li>- В/03.5 Редактирование информации на сайте</li> <li>- В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях</li> <li>- В/05.5 Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях</li> <li>- В/06.5 Нормативный контроль содержания сайта</li> <li>- С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента</li> <li>- С/03.6 Контроль за наполнением сайта</li> <li>- С/04.6 Локальные изменения структуры сайта</li> <li>- С/06.6 Подготовка</li> </ul>	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Использует социальные сети и социальные медиа в продвижении и сопровождении цифрового личного, гражданского или бизнес-проекта на платформе социальных медиа, строит стратегию присутствия в социальных сетях личности, компании, бренда
---	---	--

#### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		1	2	5	8	1	2	5	9

1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Этика рекламы"			+				+	
2	Преддипломная практика				+				+
3	Профессионально-ознакомительная практика		+				+		
4	Реклама и связи с общественностью в сети Интернет			+				+	
5	Технология написания рекламных и ПР-текстов	+	+			+	+		
6	Этика рекламы			+				+	

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Социальные медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Социальные медиа» изучается в 5 семестре.

## 3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
Контактная работа	28	12
Лекции (Лекции)	14	6
Практические (Практ. раб.)	14	6
Самостоятельная работа (СР)	44	87
Экзамен	36	9

## 3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
5 семестр								
1	Особенности современного медийного пространства. Современные методы и технологии в журналистике.	2	1	2	1	12	22	Собеседование

2	Основные особенности мультимедийной журналистики и формы презентации контента	4	1	4	1	10	22	Собеседование
3	Социальные медиа, их признаки и формы	4	2	4	2	12	22	Тестирование; Реферат
4	Форматы презентации контента в социальных медиа. Блогинг.	4	2	4	2	10	21	Собеседование

## **Тема 1. Особенности современного медийного пространства. Современные методы и технологии журналистике. (ПК-1)**

### **Лекция.**

Компьютерные технологии в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества. Специфика – система и структура – информационного пространства. Тенденции развития компьютерной техники и программного обеспечения. Информационная индустрия и СМИ. Типология медиасистем. Понятие виртуальности. Общественное сознание и философия интернет-сообщества.

Позитивные последствия процесса конвергенции для экономики СМИ. Журналистика в условиях прогресса ИКТ. Бизнес-модели онлайн-СМИ. Источники доходов онлайн-СМИ. Контент-индустрия в структуре экономики СМИ. Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ.

Приобретение средствами массовой информации под влиянием процессов дигитализации и конвергенции характеристик многоканальности, мультимедийности, интерактивности.

Возникновение новых онлайн-медиа, появление новых Интернет-форм газет и журналов. Преимущества новых СМИ перед старыми. Специфика работы в конвергентных СМИ.

Представления о теоретических особенностях «новых медиа» как способах коммуникаций. Элементы и формы «новых медиа». Интернет-СМИ как самые яркие представители «новых медиа». Теле-радиовещание в сети Интернет. Мобильные устройства и контент для мобильных медиа. Гражданская журналистика: блоги, микроблоги, видеоблоги, вики-проекты. Феномен You Tube и его клонов. Социальные сети и журналистика. Методы взаимодействия и взаимопроникновения. Планирование и создание коммуникационных проектов в социальных сетях и «медиа прямого участия». Анализ социального действия в интернете.

### **Практическое занятие.**

Темы для обсуждения

1. Современное информационное общество.
2. Сетевые интерактивные коммуникации. Технологические приемы.
3. Коммуникации в сетевых СМИ.
4. Блогосфера, сетевые сообщества.
5. Компьютерные технологии и тенденции их развития.
6. Основные принципы интерактивности.
7. Сложности и перспективные возможности интерактивных коммуникационных моделей.
8. Гипертекст. Характеристики гипертекста: дисперсность, нелинейность, разнородность и мультимедийность.

9. Виртуальная реальность. Технология бесконтактного информационного взаимодействия, реализующая с помощью комплексных мультимедиаоперационных сред иллюзию непосредственного вхождения и присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире».

10. Аудитория новых СМИ.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Создание авторского проекта в сети Интернет.
2. Анализ видеоконтента в сети Интернет.
3. Анализ традиционных электронных СМИ (радио, телевидение) и их аналогов в системе Интернет-ресурсов.
4. Мониторинг успешных интернет-проектов, выявление характерных особенностей.
5. Углубленное изучение материалов темы

### **Тема 2. Основные особенности мультимедийной журналистики и формы презентации контента (ПК-1)**

#### **Лекция.**

Точность речи в конвергентном тексте как соответствие стиля ситуации. Диалогичность медиатекста как выражение в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций, многоголосия общения с целью достижения эффективности коммуникации. Основные достоинства изложения в конвергентном медиатексте.

Стиль – свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный «слог» как воплощение, «материализация» авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля. Новые способы языкового представления ситуации в конвергентном тексте: языковая раскрепощенность и вседозволенность; «попранье границ» на территории «нормы языка», активизация словообразовательных функций в медиатексте. Т языковых игр: графическая, фонетическая, словообразовательная, игры с многозначностью. Сочетание нескольких приемов языковой игры в медиатексте.

#### **Практическое занятие.**

Темы для обсуждения

1. Мультимедиа-контент. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет.
2. Аспекты использования мультимедиа-контента.
3. Изменения в структуре традиционных редакций и в требованиях к конвергентному журналисту.
4. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Системы управления контентом.
5. Организация работы мультимедийной редакции. Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды.
6. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Составить типологию медиапроектов в сети Интернет.
2. Описать качества конвергентного журналиста.
3. Составить таблицу сходства и различия журналиста Интернет-СМИ и классического издания.
4. Углубленное изучение материалов темы.

### **Тема 3. Социальные медиа, их признаки и формы (ПК-1)**

#### **Лекция.**

Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста. Популярные платформы, темы и авторы. Интересы читателя/зрителя. Смена вещательных ролей журналиста и аудитории.



Социальные сети и их роль в формировании информационного потока, место и назначение в информационно-коммуникативном пространстве. Создание и продвижение медиа-продукта в социальных сетях. Децентрализация и монополизация СМИ. Переосмысление и перестройка конфигурации отношений между производителем и потребителем новостей. Активность потребителя медиа. Соавторство. Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.

### **Практическое занятие.**

Темы для обсуждения

1. Современная компьютерная техника, используемая журналистом в работе: особенности применения.
2. Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в журналистской деятельности.
3. Соцсети: анализ современных тенденций.
4. Проблема продвижения новостной информации в сети.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Подготовка докладов на тему «Современные мультимедийные технологии в Интернет-пространстве».
2. Выявление факторов развития социальных медиа. Составление карты потребностей аудитории.
3. Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 4. Форматы презентации контента в социальных медиа. Блоггинг. (ПК-1)**

### **Лекция.**

Формы и форматы презентации видеоконтента на социальных площадках. Виды публикаторов. Блоггинг как форма гражданской журналистики. Жанры и форматы блоггинга. Принципы работы в блогосфере.

### **Практическое занятие.**

Темы для обсуждения

1. Анализ возможностей и принципов работы социальных сетей.
2. Анализ успешных видеоблогов, определение их тематики, проблематики, жанра и стиля
3. Разработка концепции блога.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Подготовка докладов на тему «Особенности создания успешного блога»
2. Углубленное изучение материалов темы.

## **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

### **4.1. Распределение баллов:**

5 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
--------	------------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------

1.	Особенности современного медийного пространства. Современные методы и технологии в журналистике.	Собеседование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент свободно применяет знания на практике; не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; студент усваивает весь объем программного материала.</p> <p>8 баллов - студент знает весь изученный материал; отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; студент умеет применять полученные знания на практике; в условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя.</p> <p>5 балла – студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя.</p> <p>3 баллов – студент предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы.</p> <p>Балл не начисляется – у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена.</p>
2.	Основные особенности мультимедийной журналистики и формы презентации контента	Собеседование	10	<p>10 баллов – студент свободно применяет знания на практике; не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; студент усваивает весь объем программного материала.</p> <p>8 баллов - студент знает весь изученный материал; отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; студент умеет применять полученные знания на практике; в условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя.</p> <p>5 балла – студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя.</p> <p>3 балла – студент предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы.</p> <p>Балл не начисляется – у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена.</p>
3.	Социальные медиа, их признаки и формы	Тестирование	20	<p>20 – студент дал правильные ответы на 80% и более вопросов теста;</p> <p>15 – студент дал правильные ответы на 60-79% вопросов теста;</p> <p>10 - студент дал правильные ответы на 30-49% вопросов теста;</p> <p>5 – студент дал правильные ответы на 10-29% вопросов теста</p>

		Реферат	20	<p>20 баллов. Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>15 баллов. Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>10 баллов. Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.</p> <p>5 баллов. Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p>
4.	Форматы презентации контента в социальных медиа. Блоггинг.	Собеседование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент свободно применяет знания на практике; не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; студент усваивает весь объем программного материала.</p> <p>8 баллов - студент знает весь изученный материал; отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; студент умеет применять полученные знания на практике; в условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя.</p> <p>5 балла – студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя.</p> <p>3 баллов – студент предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы.</p> <p>Балл не начисляется – у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена.</p>
5.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике - 20 баллов;</li> <li>- постоянная активность во время лабораторных занятий - 10 баллов;</li> <li>- полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины - 10 баллов;</li> <li>- победа в межрегиональной олимпиаде по дисциплине, профилю подготовки - 20 баллов;</li> <li>- участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины - 20 баллов;</li> <li>- участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины - 20 баллов;</li> <li>- публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК - 10 / 15 / 20</li> </ul>

6.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	50	10 баллов – стопроцентное посещение занятий студентом  7-9 баллов – посещаемость студента составляет не менее 80 % занятий 4-6 баллов – посещаемость студента составляет не менее 50 % занятий - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике - 20 баллов; - постоянная активность во время лабораторных занятий - 10 Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы баллов;
8.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

##### Реферат

###### Тема 3. Социальные медиа, их признаки и формы

1. Интерактивная журналистика как синтез телевизионных и компьютерных технологий.
2. Форма подачи и адресность моделей коммуникации.
3. Деловая игра, как разновидность модели интерактивного телевидения.
4. Дискуссия, как разновидность модели интерактивного вещания
5. Журналист как коммуникатор.
6. Подвиды модели коммуникации.
7. Этапы работы со зрителем или пользователем.

##### Собеседование

###### Тема 1. Особенности современного медийного пространства. Современные методы и технологии в журналистике.

1. Потенциал социальных сетей в распространении массовой информации.
2. Жанровые особенности современного видеоблогинга.
3. Формально-содержательная специфика блогосферы.
4. Концепция создания видеоблога.

###### Тема 2. Основные особенности мультимедийной журналистики и формы презентации контента

1. Составить типологию медиапроектов в сети Интернет.
2. Описать качества конвергентного журналиста.
3. Составить таблицу сходства и различия журналиста Интернет-СМИ и классического издания.

#### Тема 4. Форматы презентации контента в социальных медиа. Блогинг.

1. Проблема продвижения новостной информации в сети.
2. Особенности гражданской журналистики.
3. Трансформация блогинга.
4. Негативные явления в сфере блогинга.
5. Блогосфера и сетевая журналистика: сходство и различия

### Тестирование

#### Тема 3. Социальные медиа, их признаки и формы

1. Какая форма обратной связи позволяет получить максимальную информацию об аудитории?  
 А. соавторская  
**В. исследовательская**  
 С. тестирующая  
 D. экспертная
2. Какая форма обратной связи позволяет редакции наладить связь и получить информацию от конкретного читателя?  
 А. соавторская  
 В. эпистолярная  
 С. консультативная  
**D. все варианты верны**
3. Чего нужно избегать в анкете потенциального потребителя информации?  
 А. вопросов о составе семьи респондента  
 В. вопросов, связанных с работой респондента  
 С. вопросов о личных данных респондента  
**D. вопросов на отвлеченные темы**
4. Интерактивные статьи "нового формата" можно выделить благодаря:  
 А. большому количеству графики  
 В. техническим особенностям создания статьи  
 С. возможности читателя дополнять текст статьи  
**D. все варианты верны**
5. Что можно отнести к социальным медиа  
 А. сайты традиционных СМИ  
 Б. Любые публикации в Интернете  
**В. Публичный контент социальных сетей**  
 Г. Видеоблоги.

#### 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

#### Типовые вопросы экзамена (ПК-1)

1. Компьютерные технологии в современном мире. Становление информационного общества. Определения и признаки информационного общества.
2. Типология медиасистем. Понятие виртуальности. Общественное сознание и философия интернет-сообщества.
3. Журналистика в условиях прогресса ИКТ.

4. Многоканальность, мультимедийность, интерактивность современных медиа.
5. Мобильные устройства и контент для мобильных медиа. Гражданская журналистика: блоги, микроблоги, видеоблоги, вики-проекты.
6. Феномен You Tube и его клонов.
7. Социальные сети и журналистика.
8. Формы и форматы презентации видеоконтента на социальных площадках. Виды публикаторов.
9. Блогинг как форма гражданской журналистики. Жанры и форматы блогинга. Принципы работы в блогосфере.

#### Типовые задания для экзамена (ПК-1)

1. Провести сравнительный анализ блогов русскоязычного сектора Интернет.
2. Проанализировать эффективность концепции одного из видеоблогов.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-1	Демонстрирует способность использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития. ¶ Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. ¶
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-1	Демонстрирует достаточный уровень знаний. ¶ Демонстрирует способность использовать инструменты и методы управл временем при выполнении конкретных задач, проектов, достижении поставленных целей, строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития, но допускает некоторые погрешности. ¶ В отдельных примерах может выделить междисциплинарные связи. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком. ¶
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-1	Демонстрирует недостаточный уровень знаний. ¶ Способен охарактеризовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, выделить алгоритм построения профессиональной карьеры и описать стратегию профессионального развития. ¶ Неуверенно определяет междисциплинарные связи. Ответ не всегда логично выстроен, материал излагается без применения научной терминологии. ¶
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	Демонстрирует слабый уровень знаний теорий. ¶ Не может использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития. ¶ Не может привести примеры из реальной практики. Не может выделить междисциплинарные связи. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. ¶

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

##### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
2. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Массовые коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10771.html>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте : монография. - Воронеж: Кварта, 2017. - 200 с.
2. Прохоров А.В. Массовые коммуникации и медиапланирование : курс лекций. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 118, [1] с.
3. Шарков Ф. И., Бузин В. Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 486 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200>



### 6.3 Методические разработки:

1. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.

### 6.4 Иные источники:

1. Электронное периодическое издание "ИноСМИ - Все, что достойно перевода" - [www.inosmi.ru](http://www.inosmi.ru)
2. Polpred.com Обзор СМИ - <http://polpred.com>
3. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru>
4. Институт развития прессы - <http://www.pdi.ru/>
5. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>
6. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - <https://www.kommersant.ru/>
7. Каталог образовательных ресурсов сети Интернет - [www.catalog.iot.ru](http://www.catalog.iot.ru)
8. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
9. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
10. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
11. Сайт Газета.ру - <https://www.gazeta.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

4. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
5. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

#### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.